

## INSTITUCIÓN EDUCATIVA **HÉCTOR ABAD GÓMEZ**

Proceso: GESTION CURRICULAR Código Nombre del Documento: Examen de periodo

FECHA:	PERIODO:	GRADO: CLEI IV
Áreas:		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		

## **AREA: C. NATURALES**

La ecología es el estudio de las interrelaciones entre organismos y el ambiente .Actualmente, ha tomado diversos enfoques en las influencia antropica (del ser humano) decisiva en la transformación gradual de nuestro entorno.

- 1. Cuando los organismos de una misma especie se agrupan en determinado tiempo y lugar forma:
  - Ecosistemas
  - b. Biomas
  - Poblaciones C.
  - Comunidades
- 2. los ecosistemas que tienden a ser calurosos y húmedos son:
  - a. desiertos
  - b. selva tropical
  - c. paramos
  - d. humedales
- 3. los consumidores secundarios forman el nivel trófico.
  - a. segundo nivel
  - b. tercer nivel
  - c . Primer nivel
  - d. cuarto nivel
- 4. la relación entre la orquídea y algunos árboles se llama:
  - a. parasitismo
  - b. mutualismo
  - c. comensalismo
  - d. competencia
- 5. cada organismo de una cadena alimentaria representa:
  - a. un ciclo químico
  - b. un nivel trófico
  - c. una pirámide
  - d. un consumidor

a.

## **EVALUACION CIENCIAS NATURALES CLEI 3**

Versión 01

Página 1 de 1

- 6. Colombia es un país biodiverso por :
  - a. tener diferentes pisos térmicos
    - b. tener muchos desiertos
    - c. cultivo de frutas
    - d .sus lagos y lagunas
- 7. Las pirámides de número se caracterizan por qué:
  - a. Muestran la energía en calorías
  - b. Muestran la cantidad de organismo que se consumen
  - c . Muestran la población.
  - d. Devuelven la energía.
- 8. son productos que se cultivan en clima frio los siguientes:
  - a. coco, papaya, mandarina
  - b. plátano, frailejón, yuca
  - c. maíz, Cebolla, papa
  - d. sandia, limón, tomate
- 9. la relación simbiótica entre las hormigas y algunos árboles se llama:
  - a. nivel trófico
  - b. parasitismo
  - c . Depredación
  - d .mutualismo
- 10. A qué consumidores pertenecen los omnívoros:
  - a. Consumidor primario
  - b. consumidor cuaternario
  - c. consumidor secundario
  - d. consumidor terciario